

Réussir la mise en place d'un service digital avancé

Durée : 70 heures

Prix : 2800€

Objectifs de la formation

- Maîtriser les stratégies digitales de pointe
- Développer des compétences avancées en programmation web
- Approfondir les connaissances en marketing digital
- Appliquer l'analytique avancée et la data science
- Concevoir des expériences utilisateur captivantes
- Développer le leadership en innovation digitale

Programme détaillé

Stratégies Digitales Avancées

Objectif : undefined

- Analyse avancée de la concurrence et benchmarking digital
- Élaboration de stratégies multicanal intégrées
- Innovation et disruption digitale
- Développement de business models digitaux

Développement Web Avancé

Objectif : undefined

- Programmation avancée en JavaScript (React, Angular)
- Techniques avancées de développement back-end
- Sécurité web avancée
- Gestion de bases de données et CMS sophistiqués

Marketing Digital Approfondi

Objectif : undefined

- Tactiques avancées de SEO et marketing de contenu
- Stratégies de publicité digitale approfondies
- Optimisation de la conversion
- Marketing d'influence et stratégies de partenariat

Analytique et Data Science pour le Digital

Objectif : undefined

- Techniques avancées de collecte et d'analyse de données
- Intelligence artificielle et machine learning
- Visualisation de données et storytelling
- Analyse prédictive et modélisation

Expérience Utilisateur (UX) et Design d'Interface (UI) Avancés

Objectif : undefined

- Principes avancés d'UX/UI et tendances

- Création de prototypes et wireframes complexes
- Tests d'utilisabilité et recherche utilisateur
- Accessibilité et design inclusif

Leadership et Gestion de l'Innovation Digitale

Objectif : undefined

- Leadership dans le contexte numérique
- Gestion du changement et transformation digitale
- Approches agiles et lean
- Construction de cultures d'innovation

Modalités d'évaluation

- Projets concrets basés sur des cas réels
 - Évaluations pratiques sur des situations complexes
 - Présentations et soutenances de projets
 - Auto-évaluation et évaluation par les pairs
- Validation : Certification professionnelle avancée en services digitaux

Points forts

- Formation de haut niveau avec experts reconnus
- Cas pratiques issus de l'industrie
- Networking avec des professionnels du secteur
- Accès à des ressources et outils avancés

Informations complémentaires

Prérequis : Expérience professionnelle dans le domaine digital ou formation équivalente

Public cible : Professionnels expérimentés souhaitant approfondir leurs compétences en services digitaux

CA Conseils
3 impasse jean Beausire 75004 PARIS
Téléphone: 0619346451
Siret : 82056417700013 RCS PARIS
NDA: 11755674975 auprès du préfet de la Région Île-de-France