

Gestion et Pilotage d'un Site Web

Durée : 14 heures

Prix : 1750€

Objectifs de la formation

- Acquérir une compréhension fondamentale des principes de gestion d'un site web
- Maîtriser les stratégies de création de contenu efficace et optimisé pour les moteurs de recherche
- Savoir sélectionner et gérer les médias et les images de manière optimale
- Développer une compétence en matière d'analyse du trafic web

Programme détaillé

Introduction à la Gestion de Site Web (3.5 heures)

Objectif : Acquérir une compréhension fondamentale des principes de gestion d'un site web, y compris la structuration, le choix de la plateforme, et les bases de la conception d'une interface utilisateur intuitive.

- Exploration des différents types de sites web et de leurs objectifs spécifiques
- Sélection et utilisation de plateformes de gestion de contenu
- Introduction aux principes de l'expérience utilisateur et de l'interface utilisateur

Contenu et Optimisation pour les Moteurs de Recherche (SEO) (3.5 heures)

Objectif : Maîtriser les stratégies de création de contenu efficace et optimisé pour les moteurs de recherche. Les participants apprendront à développer du contenu qui non seulement engage les utilisateurs mais améliore également le classement du site dans les résultats de recherche.

- Techniques avancées de rédaction web pour capter et retenir l'attention des lecteurs
- Fondamentaux du SEO, y compris la recherche de mots-clés et l'optimisation on-page
- Stratégies pour intégrer les mots-clés de manière naturelle et efficace

Gestion des Médias et des Images (3.5 heures)

Objectif : Savoir sélectionner et gérer les médias et les images de manière à maximiser l'impact visuel du site. Les participants apprendront à optimiser les images pour une performance web améliorée tout en respectant les droits d'auteur.

- Choix des formats d'images pour une performance optimale
- Techniques de base en édition d'images pour améliorer la qualité visuelle
- Comprendre les implications légales liées à l'utilisation des images

Analyse et Suivi du Trafic Web (3.5 heures)

Objectif : Développer une compétence en matière d'analyse du trafic web pour mesurer et améliorer la performance du site. Les participants seront formés à l'utilisation d'outils analytiques pour interpréter les données et prendre des décisions éclairées.

- Introduction approfondie aux outils d'analyse web et à leur configuration
- Interprétation des métriques clés et identification des tendances
- Stratégies pour augmenter l'engagement et optimiser le parcours utilisateur sur le site

Modalités d'évaluation

- Évaluation continue pendant la formation
- Exercices pratiques individuels
- Mises en situation
- Tests de compréhension

Validation : Attestation de fin de formation détaillant les compétences acquises

Points forts

- Formation intensive de 14h
- Approche pratique basée sur des cas réels
- Support pédagogique fourni
- Formateur expert en développement web

Informations complémentaires

Prérequis : Connaissances de base en informatique et navigation web

Public cible : Toute personne souhaitant acquérir les compétences nécessaires pour gérer et piloter un site web

CA Conseils
3 impasse Jean Beausire 75004 PARIS
Téléphone: 0619346451
Siret : 82056417700013 RCS PARIS
NDA: 11755674975 auprès du préfet de la Région Île-de-France