

Gestion et Pilotage d'un Site Web

Durée : 60 heures

Prix : 4 200€

Objectifs de la formation

- Maîtriser les fondamentaux de la gestion de site web
- Piloter efficacement un projet web
- Optimiser le référencement et la visibilité
- Assurer la maintenance et la sécurité du site

Programme détaillé

Module 1 - Introduction à la Gestion de Site Web (5h)

Objectif : Acquérir une compréhension globale des systèmes de gestion de contenu et saisir l'importance d'une structure web optimisée pour le référencement et l'expérience utilisateur.

- Découverte des CMS (WordPress, Joomla, Drupal)
- Architecture d'un site web (pages, articles, catégories)
- Initiation au SEO (mots-clés, méta-descriptions, balises)
- Bases de l'analytique web avec Google Analytics
- Interprétation des données essentielles

Module 2 - Conception et Design Web (5h)

Objectif : Développer des compétences de base en conception web pour créer des sites visuellement attrayants et fonctionnels, en mettant l'accent sur l'expérience utilisateur.

- Principes fondamentaux du design web (couleur, typographie, mise en page)
- Responsive Design pour tous les appareils
- Utilisation de modèles et thèmes prêts à l'emploi
- Introduction aux outils de prototypage (Adobe XD, Sketch)
- Création de wireframes et prototypes

Module 3 - Sécurité des Sites Web (5h)

Objectif : Comprendre et appliquer les meilleures pratiques de sécurité pour protéger les sites web contre les vulnérabilités et les attaques.

- Principes de base (HTTPS, SSL/TLS)
- Prévention des attaques (XSS, injection SQL, DDoS)
- Stratégies de sauvegarde et restauration
- Gestion des mises à jour (CMS, thèmes, plugins)
- Plans de récupération des données

Module 4 - Optimisation de Performance Web (5h)

Objectif : Maîtriser les outils et techniques pour optimiser la vitesse de chargement et la réactivité des sites web.

- Analyse avec Google PageSpeed Insights
- Optimisation des ressources (images, CSS, JavaScript)

- Mise en place du caching
- Implémentation de CDN
- Amélioration des temps de chargement

Module 5 - Gestion des Contenus et SEO Avancé (5h)

Objectif : Être capable de créer et gérer du contenu web optimisé pour les moteurs de recherche, en vue de maximiser la visibilité en ligne.

- Stratégies avancées de contenu web
- Optimisation SEO on-page avancée
- SEO technique (vitesse, indexabilité, URLs)
- Analyse avec Google Search Console
- Planification éditoriale et recherche de mots-clés

Module 6 - Développement Back-End (5h)

Objectif : Acquérir des compétences de base en programmation back-end pour gérer et personnaliser les fonctionnalités du site web.

- Introduction aux langages (PHP, Python, JavaScript)
- Gestion des bases de données (MySQL, PostgreSQL)
- Intégration d'APIs externes
- Développement de fonctionnalités personnalisées
- Création de plugins spécifiques

Module 7 - E-commerce et Monétisation (5h)

Objectif : Savoir mettre en place et gérer une boutique en ligne efficacement, et explorer les différentes avenues de monétisation d'un site web.

- Configuration de boutiques en ligne (WooCommerce, Shopify)
- Gestion des transactions et paniers d'achat
- Stratégies de monétisation
- Analyse et optimisation des ventes
- Sécurisation des paiements en ligne

Module 8 - Accessibilité et Conformité Web (5h)

Objectif : Maîtriser les normes d'accessibilité web et garantir que le site est conforme aux réglementations légales et aux meilleures pratiques d'inclusivité.

- Directives WCAG et pratiques d'accessibilité
- Tests et validation d'accessibilité
- Conformité légale (GDPR, ADA)
- Formation à l'accessibilité
- Intégration de pratiques inclusives

Module 9 - Marketing Digital et Communication (5h)

Objectif : Comprendre les outils et les stratégies essentiels du marketing digital pour promouvoir efficacement un site web.

- Fondamentaux du marketing digital
- Stratégies de communication et storytelling
- Optimisation des réseaux sociaux
- Publicité en ligne (Google Ads, Facebook Ads)
- Analyse des campagnes publicitaires

Module 10 - Maintenance et Mise à jour (5h)

Objectif : Savoir maintenir un site web en excellent état de fonctionnement, assurant la sécurité, la performance, et la pertinence continue du contenu.

- Routine de maintenance quotidienne
- Gestion des mises à jour
- Audit de site périodique
- Solutions de sauvegarde automatique
- Correction des liens cassés

Module 11 - Analyse de Données Web (5h)

Objectif : Être capable d'utiliser les outils d'analyse web pour collecter, analyser et utiliser les données afin d'améliorer les performances du site.

- Utilisation avancée de Google Analytics
- Interprétation des métriques clés
- Tests A/B et optimisation
- Création de rapports détaillés
- Prise de décision basée sur les données

Module 12 - Technologies Émergentes (5h)

Objectif : Explorer et intégrer les technologies émergentes pour rester à la pointe de l'innovation dans la gestion de site web.

- Tendances technologiques actuelles
- Intelligence artificielle et machine learning
- Intégration de la blockchain
- Outils et plateformes modernes
- Veille technologique et adaptation

Modalités d'évaluation

- Évaluation continue des travaux pratiques
- Projet de site web complet
- Tests de connaissances
- Mise en situation professionnelle

Validation : Certificat de compétences en gestion et pilotage de site web

Points forts

- Formation intensive de 60 heures
- Cas pratiques sur site web réel
- Accompagnement personnalisé
- Support post-formation inclus

Informations complémentaires

Prérequis : Connaissances de base en informatique et navigation web

Public cible : Chefs de projet web, responsables communication, entrepreneurs

CA Conseils
3 impasse Jean Beausire 75004 PARIS
Téléphone: 0619346451
Siret : 82056417700013 RCS PARIS
NDA: 11755674975 auprès du préfet de la Région Île-de-France